

Marie-Christine Dussart: Vermarktungserfolge generieren mit Home Staging

Nur zwei von zehn Menschen können sich einen leeren Raum vor ihrem geistigen Auge nicht eingerichtet vorstellen. Diese Feststellung trifft Marie-Christine Dussart, die sich vor nun knapp einem Jahr mit einer Einzelunternehmung auf dem Gebiet des „Home Staging“ in Saarbrücken selbstständig gemacht hat. Hinter dem Begriff des Home Staging steht die „optimale Aufbereitung einer Immobilie für den Verkauf oder für die Vermietung, gleich ob es sich um ein Haus oder eine Wohnung handelt“. Vereinfacht umschrieben bedeutet Home Staging, dass eine Immobilie oder eine Wohnung vor Verkauf oder Vermietung „optimal in Szene“ gesetzt wird – etwa mit Leihmöbeln, Accessoires und Dekoration. Nach Ansicht von Marie-Christine Dussart macht Home Staging das Potenzial einer Immobilie sichtbar. Jeder „inszenierte“ Quadratmeter habe eine Wirkung, Räume wirkten größer als nicht möblierte. Proportionen würden sich so dem Betrachter leichter erschließen, der „Vorstellungskraft werde auf die Sprünge geholfen“. So könnten sich potenzielle Interessenten ein „reales Bild“ vom künftigen Zuhause machen. „Das ‚Home Staging‘ ist

ein verkaufsförderndes Marketinginstrument zur Immobilienvermarktung, die Idee wurde in den 1970er Jahren in den USA geboren und ist dort in der Immobilienbranche fest etabliert“, sagt Marie-Christine Dussart, die mit ihrem Unternehmen unter dem Label „mood 4 Home Staging“ im gesamten SaarLorLux-Raum am Markt ist und mit der Entwicklung des ersten Geschäftsjahres zufrieden ist. Kunden sind Immobilienmakler wie auch Privatpersonen. „Auch wenn ‚Home Staging‘ in Deutschland kein Fremdwort mehr ist, ein wenig „Überredungskunst“ ist immer noch notwendig“, so die Jungunternehmerin, die davon überzeugt ist, dass „schön inszenierte Räume ein positives Wohngefühl vermitteln und so für eine schnelle Kaufentscheidung sorgen“. Ihren Schritt in die Selbstständigkeit („Einfach machen, es könnte ja gut werden!“) habe sie bislang - trotz der aktuellen Pandemie und dem damit verbundenen „gründen mit angezogener Handbremse“ - nicht bereut, aus ihrem Hobby habe sie ihr eigenes Unternehmen entwickelt. Marie-Christine Dussart ist Mitglied im Bundesverband Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Re-



Marie-Christine Dussart

Foto: Daniel Karmann

design (DGHR e.V.), bei dem sie eine Ausbildung zum zertifizierten Home Staging Professional absolvierte. **SaWi**

Finden, was zählt: hmstr sichert sich neue Investoren

Das Internet im allgemeinen und Social Media im speziellen bietet Unternehmen eine Fülle an Möglichkeiten der Kommunikation mit ihren Kunden. Ein wichtiges Element in der Social Media Strategie ist dabei ein modernes und in Echtzeit stattfindendes Monitoring. Ein Bereich, in dem sich das Saarbrücker Unternehmen hmstr in den letzten Jahren bundesweit einen sehr guten Ruf erarbeitet hat. Um die nächste Wachstumsphase gestalten zu können, haben die Gründer sich nun die Unterstützung namhafter Investoren gesichert, darunter Unternehmer David Zimmer mit seinem Family Office Kalodion.

Mit diesem sowie weiteren Investoren wie der Wagner Holding (Familie Hares) und der Bank1Saar wollen die Gründer in das Wachstum ihres Unternehmens investieren. „Wir haben mit unserem einzigartigen Ansatz bei hmstr einen klaren USP. ‚Finden, was zählt‘ ist unser Credo und wir freuen uns, dass David Zimmer uns gemeinsam mit weiteren

Investoren nun auf diesem Weg begleitet. Mit dem neuen Invest werden wir weiter in eigene, einzigartige Lösungen und in unsere Positionierung auf dem Markt investieren. Der Standort in Saarbrücken wird dabei auch personell weiter ausgebaut“, sagen die beiden Geschäftsführer und Gründer Thorsten Bost und Dr. Oliver Schottek.

hmstr mit Sitz in Saarbrücken wurde 2016 von Thorsten Bost, Dr. Oliver Schottek, Stella Pazzi und Tobias Felt gegründet. Das Unternehmen hat sich auf Media Monitoring spezialisiert und liefert digitale Presseclippings, Reichweitenanalysen, Kundenbewertungen und Reporting für Social Media Präsenzen von Unternehmen. Das Besondere: die Kunden von hmstr können mit jedem beliebigen Endgerät alle relevanten Daten über ihr Unternehmen, ihre Produkte, relevante Themen und Services in Echtzeit analysieren, darstellen und verwalten. So haben Unternehmen immer einen Einblick, wie im Internet

und in den sozialen Medien über sie geschrieben und berichtet wird.

David Zimmer ist vom hmstr-Team und den Perspektiven des Unternehmens überzeugt: „Ich investiere hier in ein tolles Team, in eine tolle Idee und in den Standort Saarland. Vor allem kenne ich die Qualität der Dienste aus eigener Anschauung. Als Kunde habe ich vom hmstr-Monitoring und der exzellenten Aufbereitung profitiert. Wir haben im Saarland eine große Tradition mit erfolgreichen IT-Unternehmen und einer fundierten IT-Kompetenz. Ich bin überzeugt, dass wir an der Saar weitere Erfolgsgeschichten aus der IT-Branche schreiben können.“

Neben Kalodion, der Wagner Holding und der Bank1Saar gehören auch die Alfred Becker GmbH, Paul Kast und Klaus Gerber zu den neuen Investoren. Über die Konditionen des Investments haben die beteiligten Parteien Stillschweigen vereinbart. **SaWi**